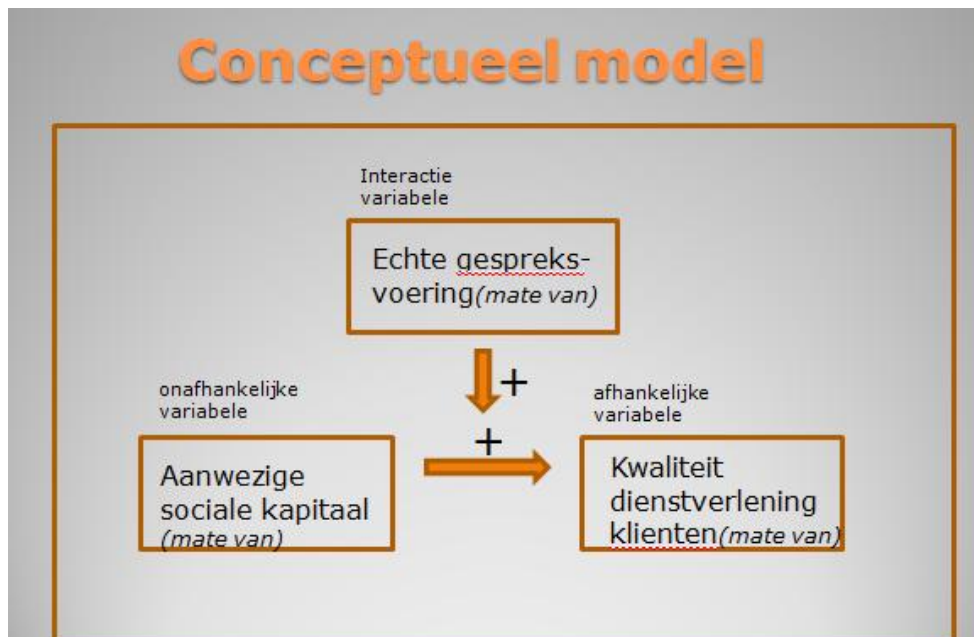


# Promotie onderzoek Hans Heijnen outline

Onderzoek naar de effecten van de verbetering van het aanwezige sociale kapitaal op de kwaliteit van de dienstverlening naar cliënten.  
*Hierbij worden twee teams van hoofden (inclusief MT) van gemiddeld 12 deelnemers in twee periodes van 9 maanden met gerichte interventies (sessie/on-line training/survey/dialogoog/sessie) onderzocht*  
*De verbetering van het sociale kapitaal wordt gemeten met de social capital monitor ontwikkeld door de Radboud University en de verbetering van de kwaliteit wordt gemeten aan de hand van de clienttevredenheidsmonitor*



**onderzoek case study:  
Najaar 2016/voorjaar 2017**

*Parameters:*

1. *Één organisatie*
2. *Geen majeure interventies*
3. *Continuïteit in leiderschap*
4. *Dwang of drang aanwezig*
5. *Geen crisis situatie*

# Voortgang promotie onderzoek

## tijdslijnen

- 2009-2012: grounded theory naar onder-en bovenstromen
- 2009-2012: ontwikkelen interventie instrument
- 2012-2013: vooronderzoek naar hypothese onderzoeksopzet
- 2014 voorjaar: kwalitatieve- en kwantitatieve validatie interventie instrument
- 2015: ontwikkelen on line training voor echte gespreksvoering
- 2016: start case study
- 2017: afronding case study, schrijven proefschrift